

---

# »Dokumentation Privacy Laura Slash«

Finale Auswertung

---

doubleSlash  
Net-Business GmbH

Stephanie Traub  
Fon 07541 / 70078-150

Otto-Lilienthal-Str. 2  
D-88046 Friedrichshafen

<http://doubleSlash.de>



- Dokumentation
- Dienste und Suchmaschinen
- Auswertung: Allgemein
- Fragebogen
- Spam Mails
- Google Suchmaschine
- Sonstige Suchmaschinen
- Fazit

**Idee:**

- Laura Slash als fiktive Person agiert im Netz
- Wie entwickelt sich ihr Privatleben im Netz?
- Dauer der Dokumentation: 14 Wochen
- Beginn Dokumentation: 11. Mai
- Erste Auswertung: 12. Juli
- Finale Auswertung: 24. August

**Fragen:**

Wie viele Spam Mails?

Was für Spam Mails?

Was und wie wird sie gefunden?

Wie gläsern wird LS?

Accounts / Blogs: wie viele Treffer bei Google?

Sonstige Suchmaschinen?

Wie lange überlebt man im Netz als fiktive Person?

**Fragebogen:**

1. In welcher Firma arbeitet LS seit neuestem?
2. Seit wann arbeitet sie in ihrer neuen Firma?
3. In welcher Firma war sie vorher tätig?
4. Findest du ihre E-Mail Adresse raus?
5. In welchen Social Communities ist sie aktiv?
6. Nenne ein paar Kollegen und deren Tätigkeit.
7. Ist LS bei verschiedenen Internetdiensten angemeldet, wie z.B. Flickr? Nenne ein paar.
8. Wann hat LS Geburtstag?
9. Was sind ihre Hobbies?
10. Wie lange hast du gebraucht um die Informationen zu finden, bzw. den Fragebogen auszufüllen?
11. Welche Suchmaschine hast du benutzt?
12. Irgendwelche Anmerkungen?

## »Dienste und Suchmaschinen«

### Dienste:

- Yahoo Mail, Yahoo ID
- GoogleMail
- Xing
- Flickr.com
- Digg.com
- Yigg.com
- Technorati
- Mister-Wong
- Reddit German
- Twitter
- Texteln.de
- Suprglu
- Listible
- Folkd.com

### Suchmaschinen:

- Google
- MSN.de
- Yahoo
- Altavista
- Ask.com
- Lycos
- web.de
- Fireball

### Social Communities:

- Superweb
- Social Business Club
- MySpace
- Spin.de

### Google Alerts:

- Produktmanagerin: kommt selten was
- Laura Slash: eingerichtet und abends kam sofort eine Mail
- Kommt alle zwei Wochen mind. was

## Allgemein: Dokumentation 14 Wochen, Ende der Dokumentation 24. August

### Xing:

- Nach zwei Tagen im Xing mit Bild wurde der Account von LS gesperrt
- Zweite Anmeldung ohne Bild, keine Sperrung
- 0 – 4 Besucher auf dem Xing Profil, hauptsächlich aber nur eine Person
- Nach 10 Stunden im Xing hat schon ein Mann gemailt, dass LS melden könnte, falls sie mal Hilfe braucht!
- Nach kurzer Zeit ebenfalls von einer Frau

### Suchmaschinen:

- Am 22.06. begonnen noch mit anderen Suchmaschinen zu suchen
- Am 16.07. begonnen Spams täglich zu zählen
- Laura Slash wird bei jeder Suchmaschine weltweit gesucht
- Altavista und Yahoo fast die gleichen Suchergebnisse genauso wie Lycos und Fireball
- Oft unterschiedliche Ergebnisse bei Suche mit Suchmaschinen, wenn Laura Slash groß oder klein geschrieben wurde

---

## »Fragebogen zum Thema Privacy«

---

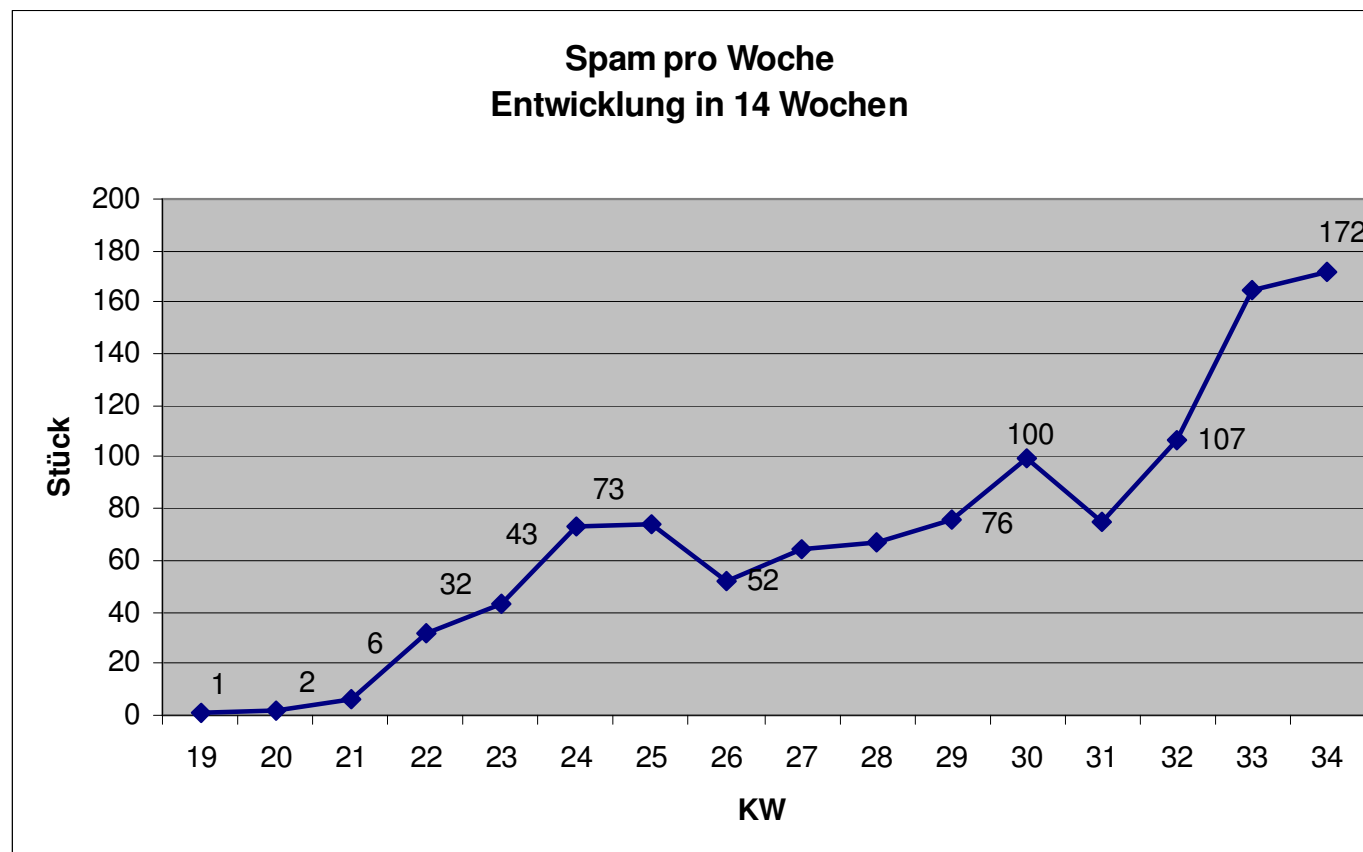


- Drei Leute haben den Fragebogen beantwortet
- Alle haben ca. 20 Minuten zum beantworten gebraucht
- Einfachste Frage: ihre aktuelle Firma und die Internetdienste, bei denen sie angemeldet ist
- Schwerste Frage: Lauras alte Firma, die E-Mail Adresse und ihr Geburtsdatum
- Alle haben mit Google nach Informationen gesucht

## »Spam Mails«

- LS erhielt eine eigene Email Adresse, 36 Stunden später erhält sie die erste Spam Mail
- Innerhalb von 2 Wochen haben sich die Spam Mails versechsfacht
- Enormer Anstieg von KW 21 zu 22
- Die Spam Mails waren zu Anfang bei 7-11 pro Tag
- Nach 2 Monaten schon zwischen 6-21 pro Tag
- In der letzten Woche der Dokumentation 20-31 pro Tag
- Das höchste während der Zeit waren 32 Spams pro Tag!!!
  
- Es lässt sich keine Regelmäßigkeit erkennen!
- Mal sind es am Wochenende mehr Spam Mails, mal unter der Woche
  - ➔ Am 03.08. sind wir umgezogen und nachdem wir eine Woche im neuen Gebäude gewohnt haben, haben sich die Spams vermehrt → Frage: Hat es was mit dem Umzug zu tun oder nicht?
  - ➔ Der Schnitt ist seit der Dokumentation von 15 Stück auf 23 Spam Mails in der Woche gestiegen





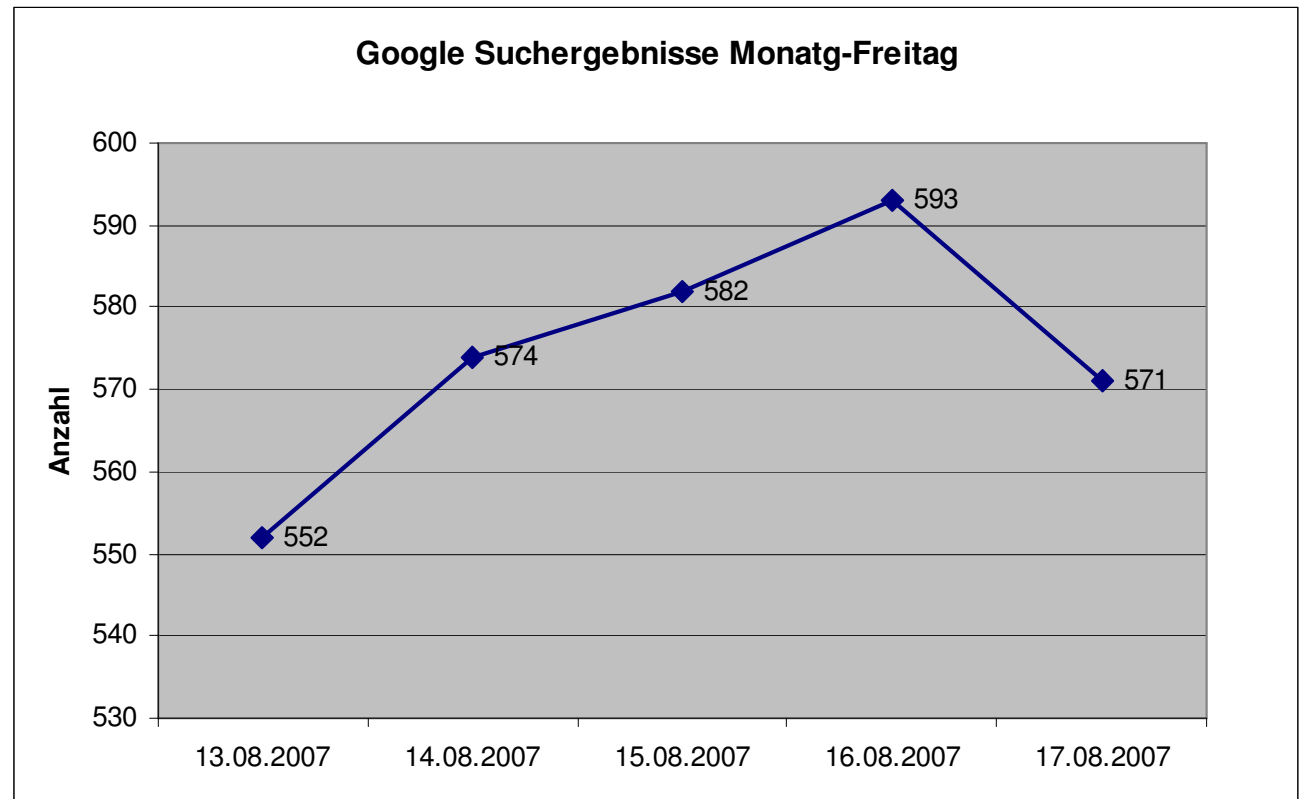
## »Arten der Spams«

- **Viagra, Medikamente, Software, Aktienkurs**
- **Geräte:** Stereoanlage, Schuhputzgerät, Beduftungsmaschine, Plasmabildschirm, TV-Wandhalterung, Nebelmaschine, Staubsauger, Alkoholtester, Dampfreiniger, Seifenblasenmaschine, Terrassenheizer, Samowar, Kochplatten, TV-Notebook-Karte, Tauchgerät, Klimaanlage, Schallplattenspieler, Metalldetektor
- **Leuchten:** Taschenlampen, Designerleuchten, Außenschild, Gartenfackeln
- **Büromöbel:** Hocker, Bürosessel, Bürostuhl, Bürotresor
- **Sonstige:** Palmen, Dating, Flaggen, Pokerset, Gewinnspiel, Geschäftsvorschlag Bank, Casino Gewinn, Jobangebot, Mobilfunkwerbung, Aktienkurs, US Medical Association, Einrad, Homepagewerbung, Markenuhren, SEO Partner, chinesische Mail, Zeitschriften

→ **Hauptsächlich Spam Mails mit Werbung für Geräte und Viagra**

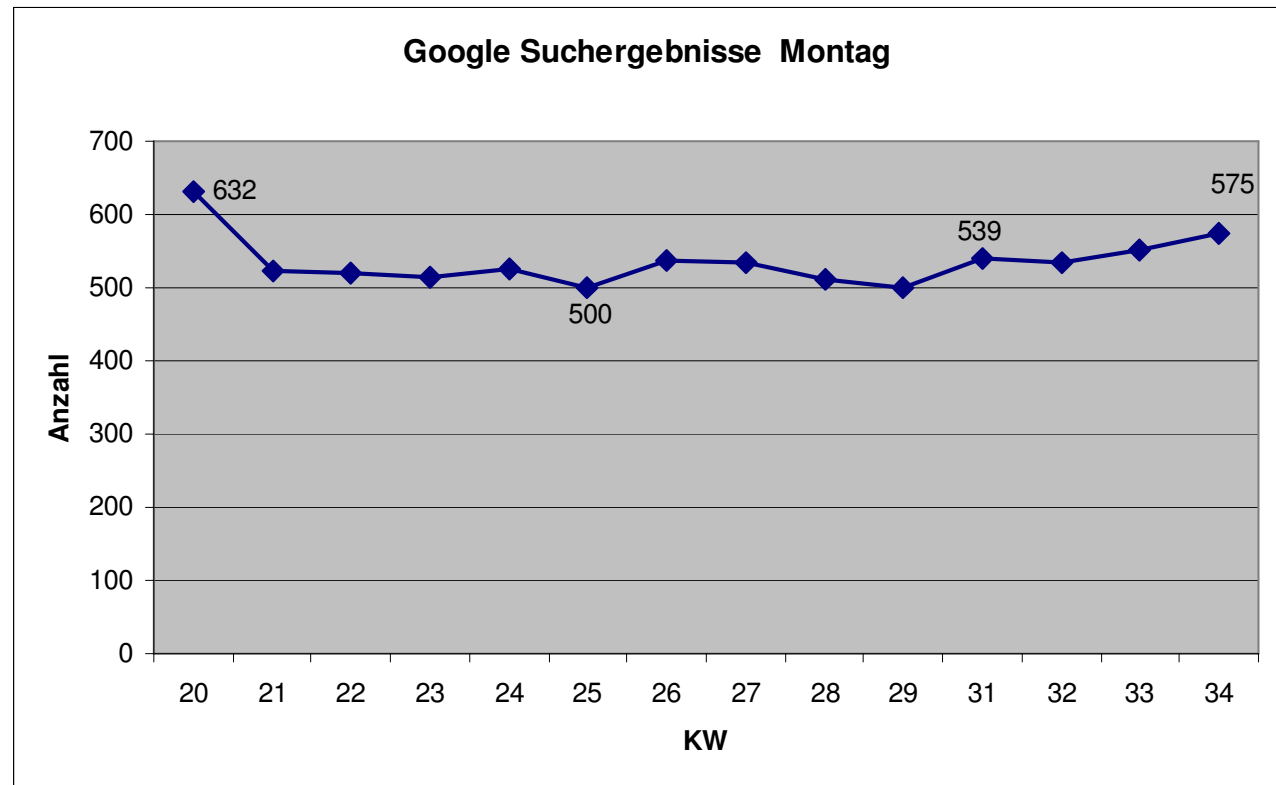
## »Google Suchmaschine«

- Auswertung Suchergebnisse 13. Woche der Dokumentation
- Am 14.07. Ergebnis von 526, dann bei neuen Diensten angemeldet, abends weniger Ergebnisse 494
- Bei der Bildersuche nach Laura Slash fand man am Anfang nur das dS Logo, nun viele Bilder von Laura



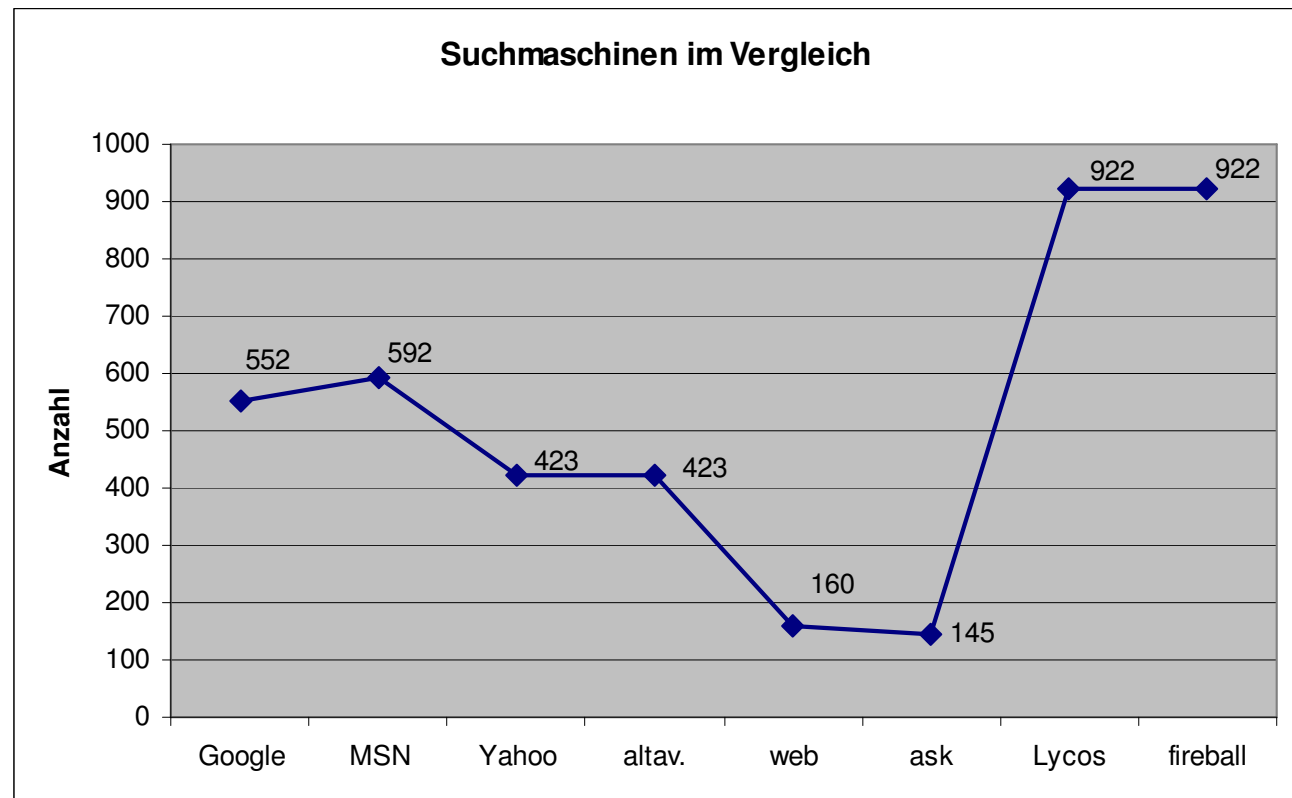
## »Google Suchmaschine«

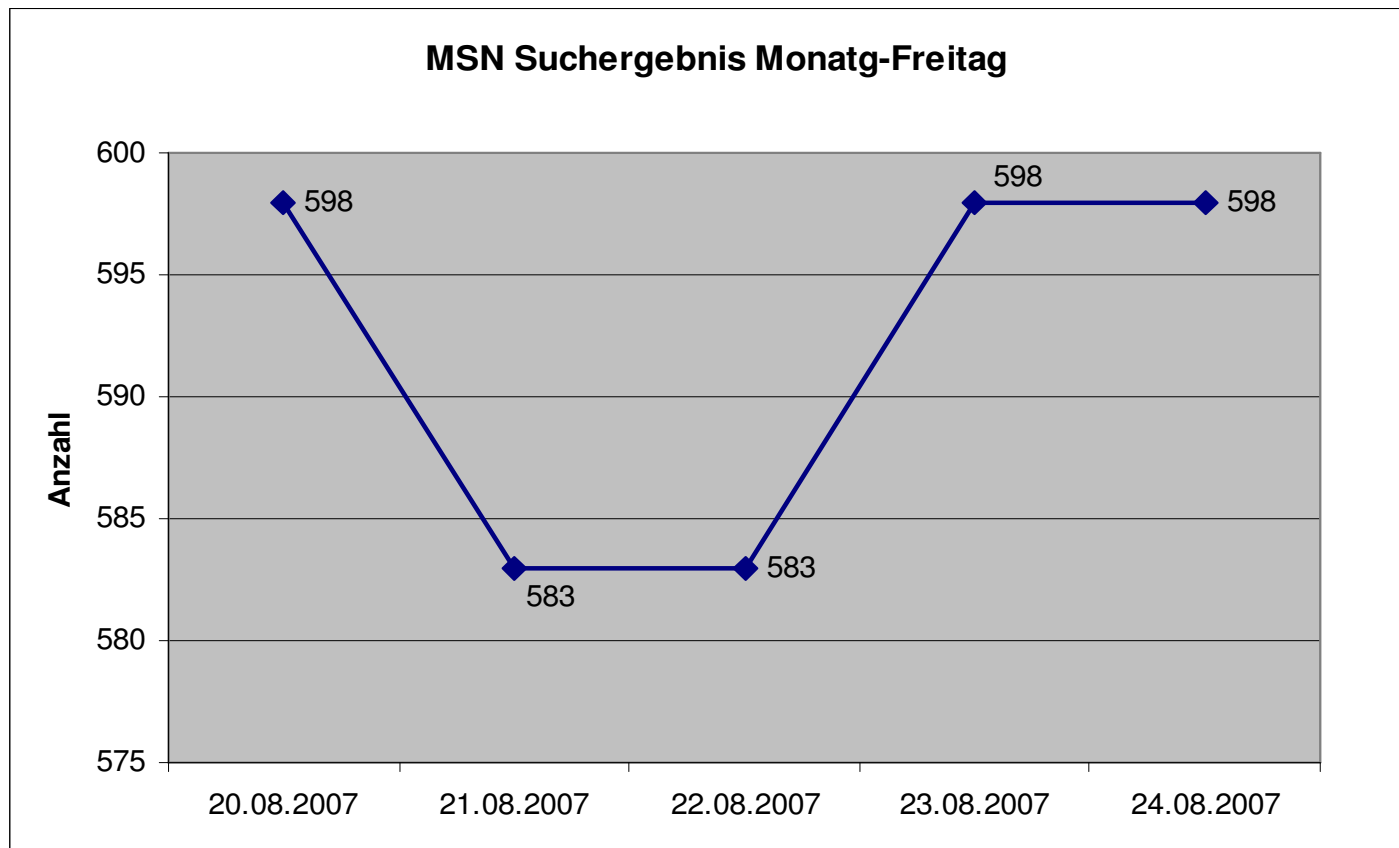
- Google Suchergebnisse immer der Montag in einer Woche
- 13 Wochen insgesamt



## »Google im Vergleich«

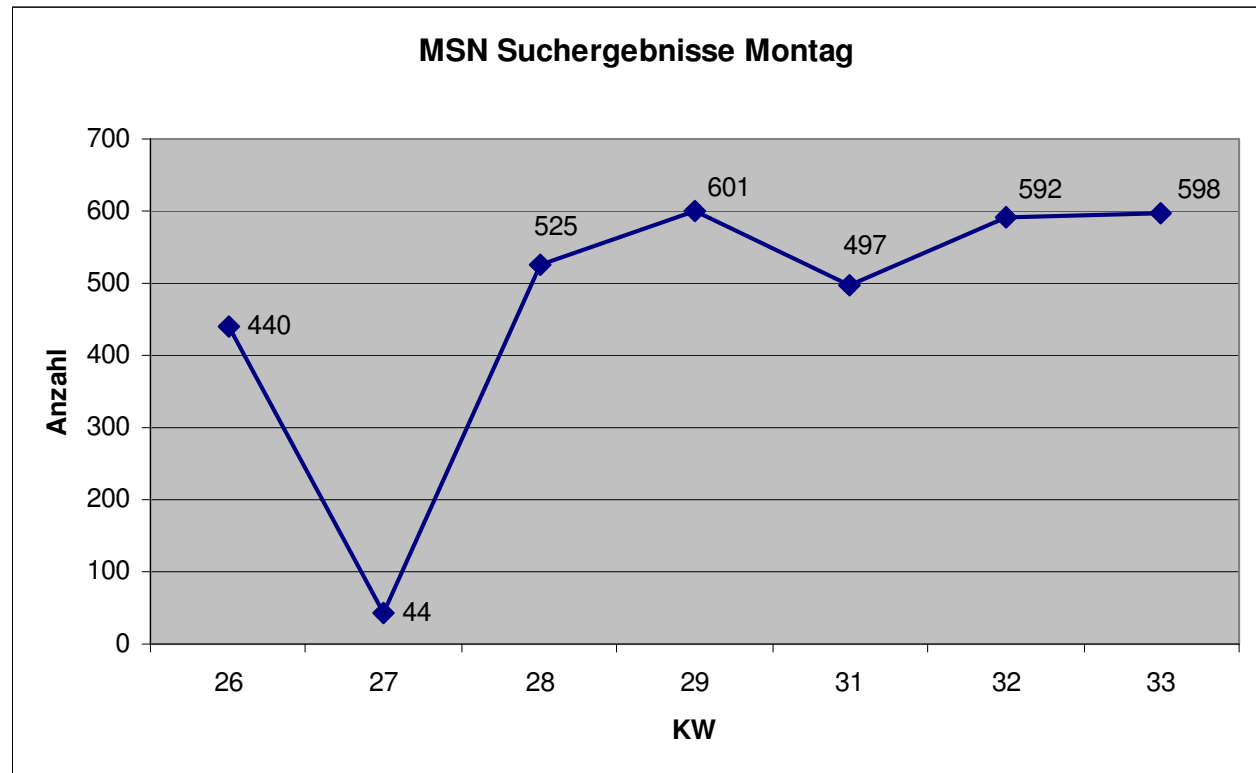
- Yahoo und Altavista haben immer ähnliche, bzw. auch mal gleiche Ergebnisse
- Lycos und Fireball auch
- Suche ist weltweit, komisch dass es so krasse Unterschiede bei den Ergebnissen gibt
- Auch bei Einstellen neuer Sachen ins Netz oder bei neuen Anmeldungen bei Diensten gibt es keine Veränderungen und es wird nicht wirklich viel mehr gefunden zu Laura Slash

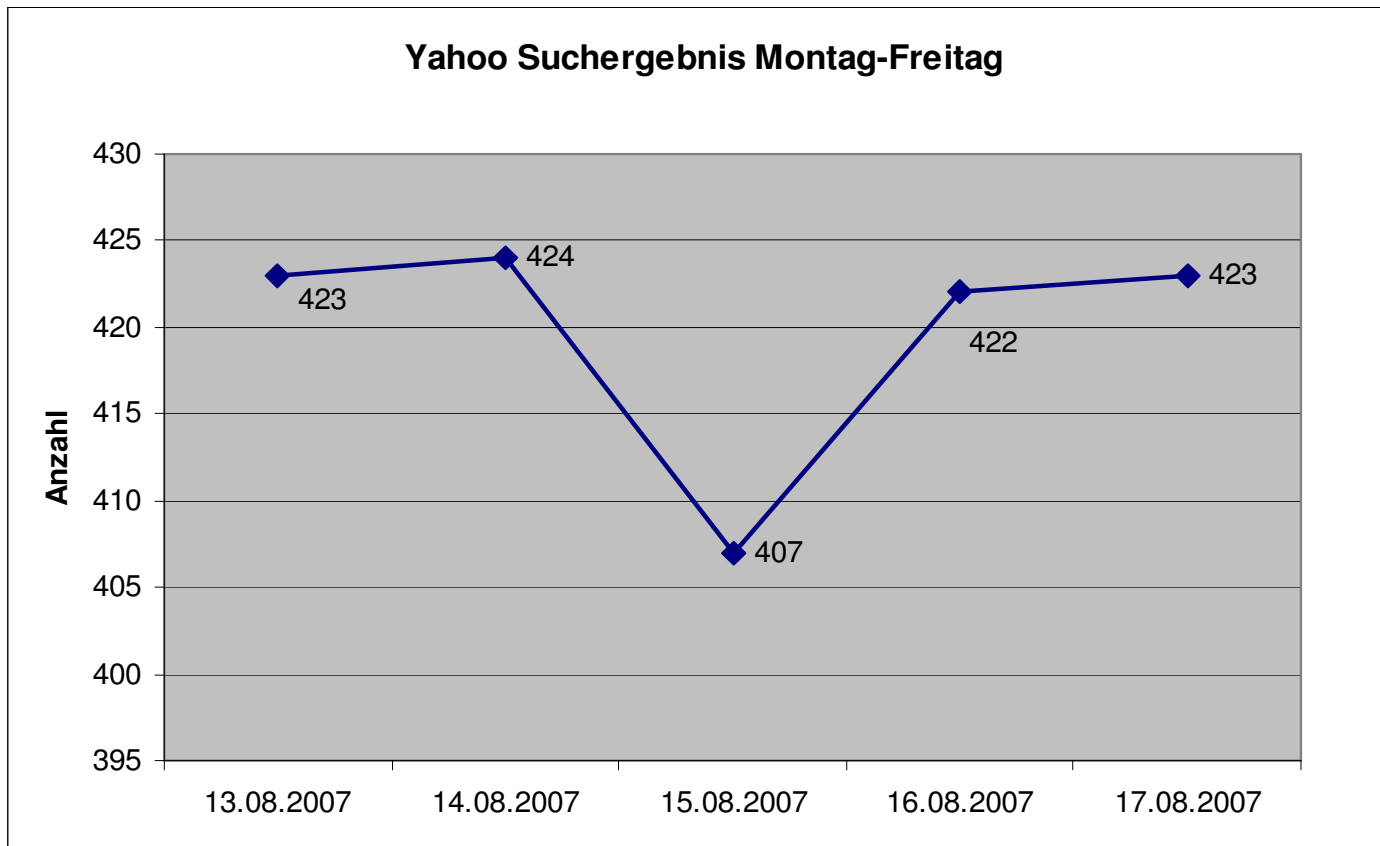




## »MSN Suchmaschine«

- MSN Suchergebnisse immer der Montag in einer Woche
- Neun Wochen insgesamt

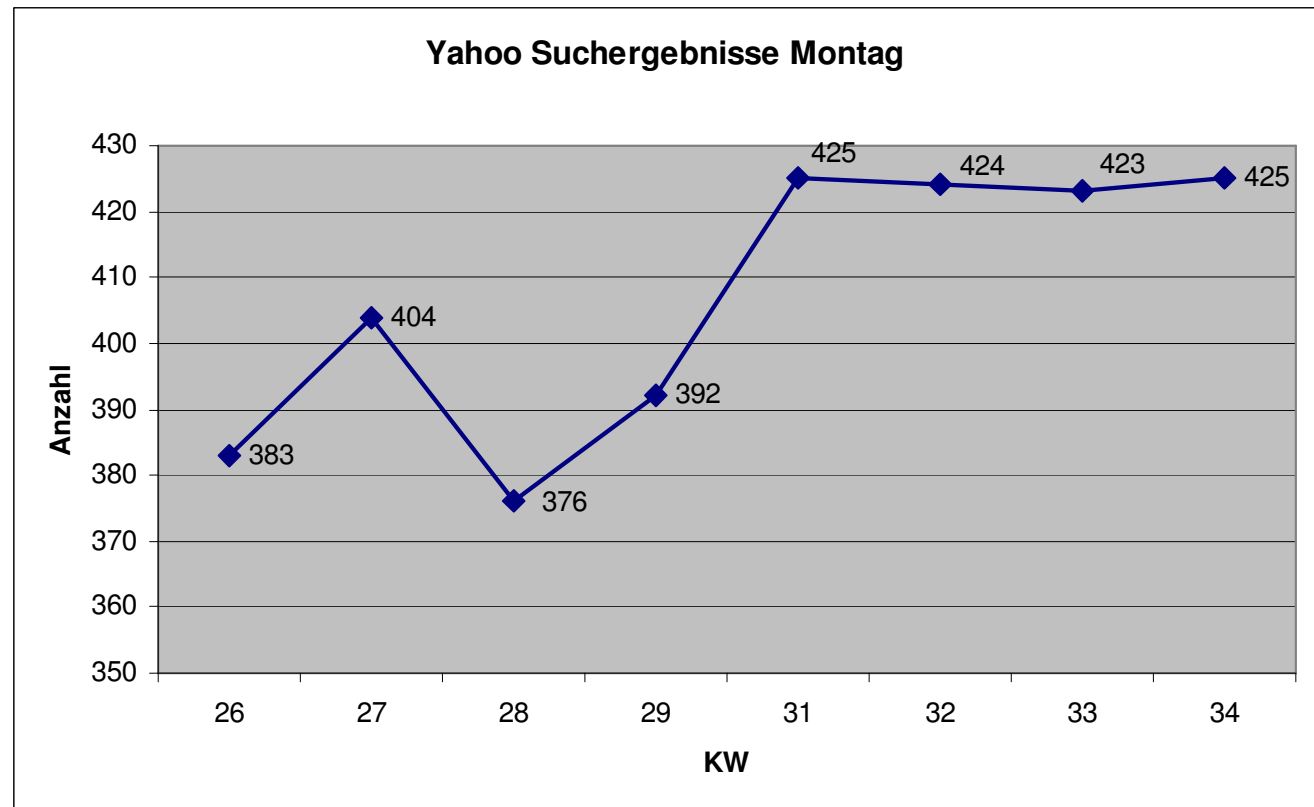


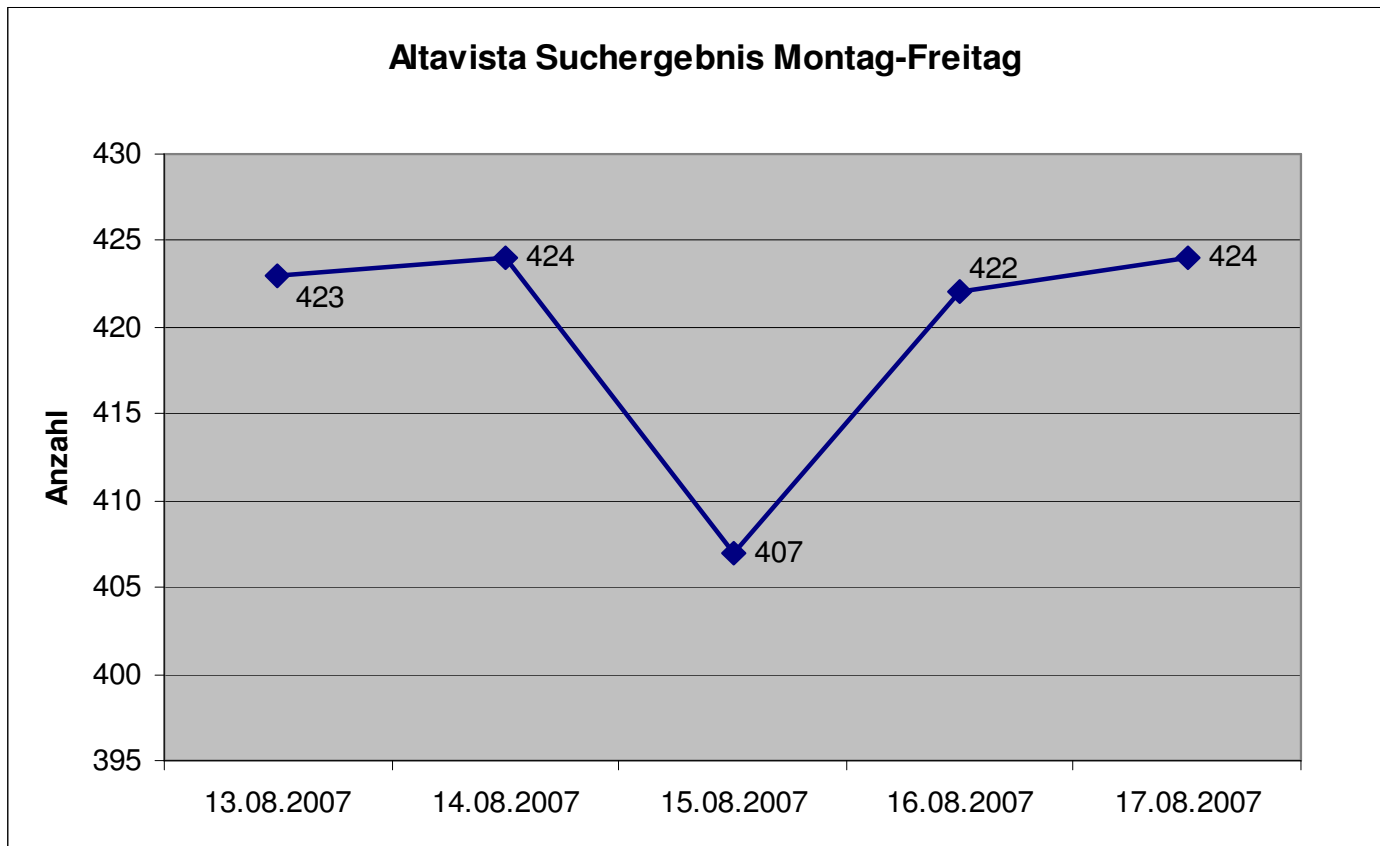




## » Yahoo Suchmaschine«

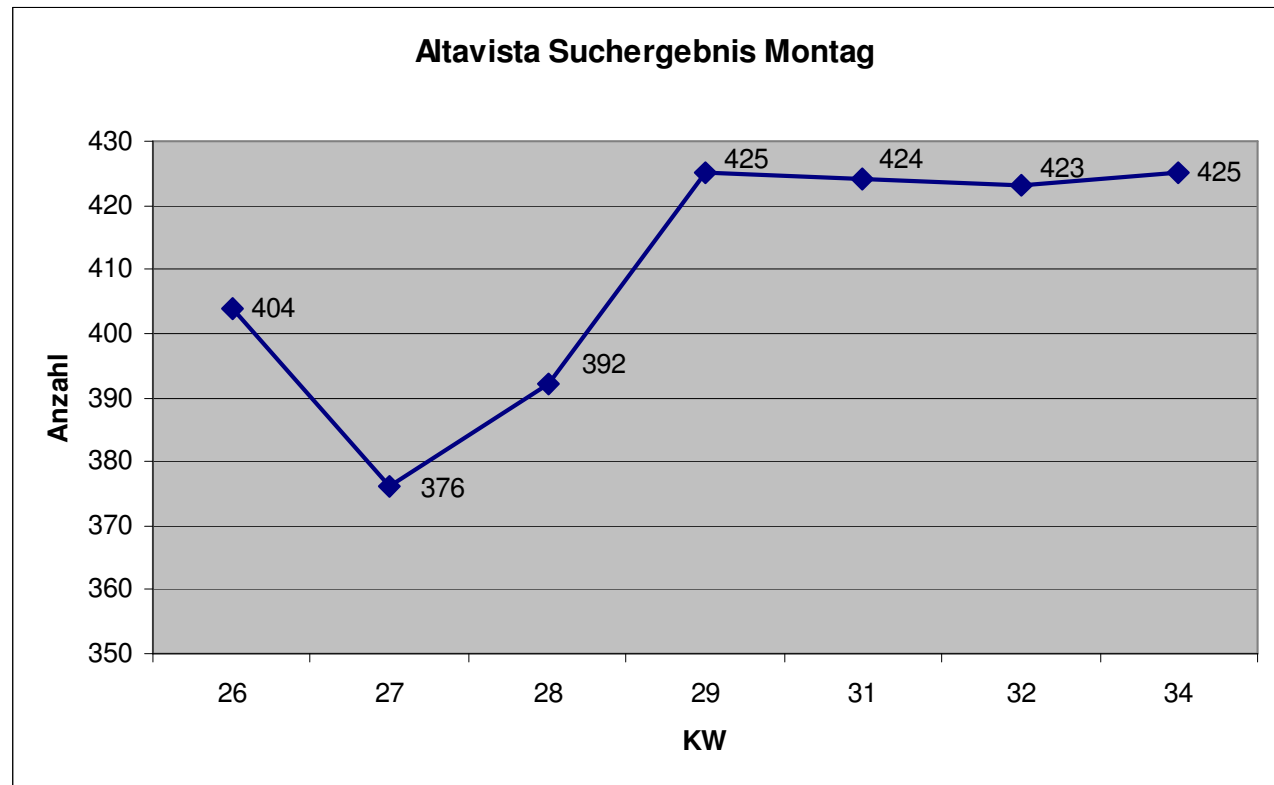
- Yahoo Suchergebnisse immer der Montag in einer Woche
- Neun Wochen insgesamt

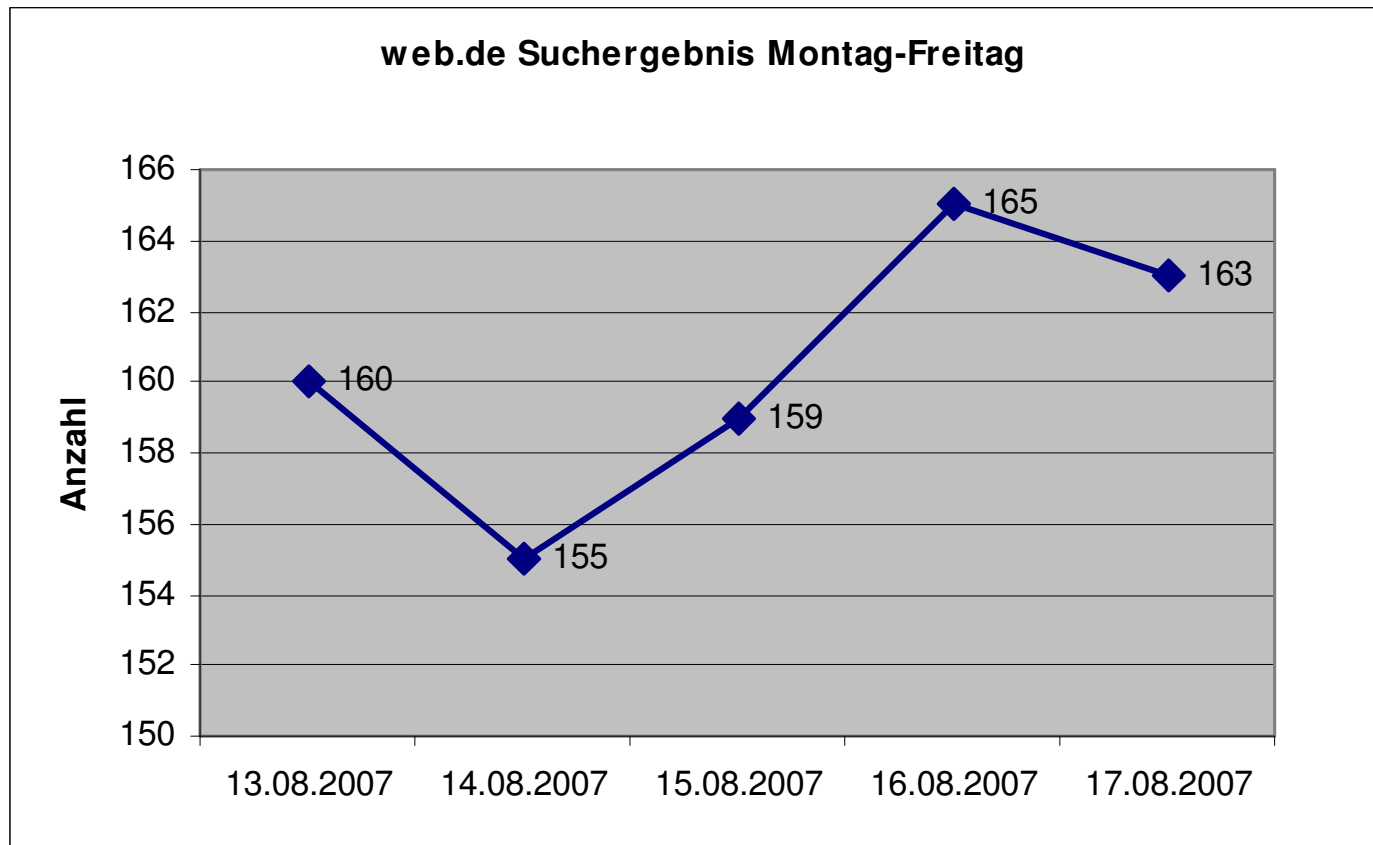




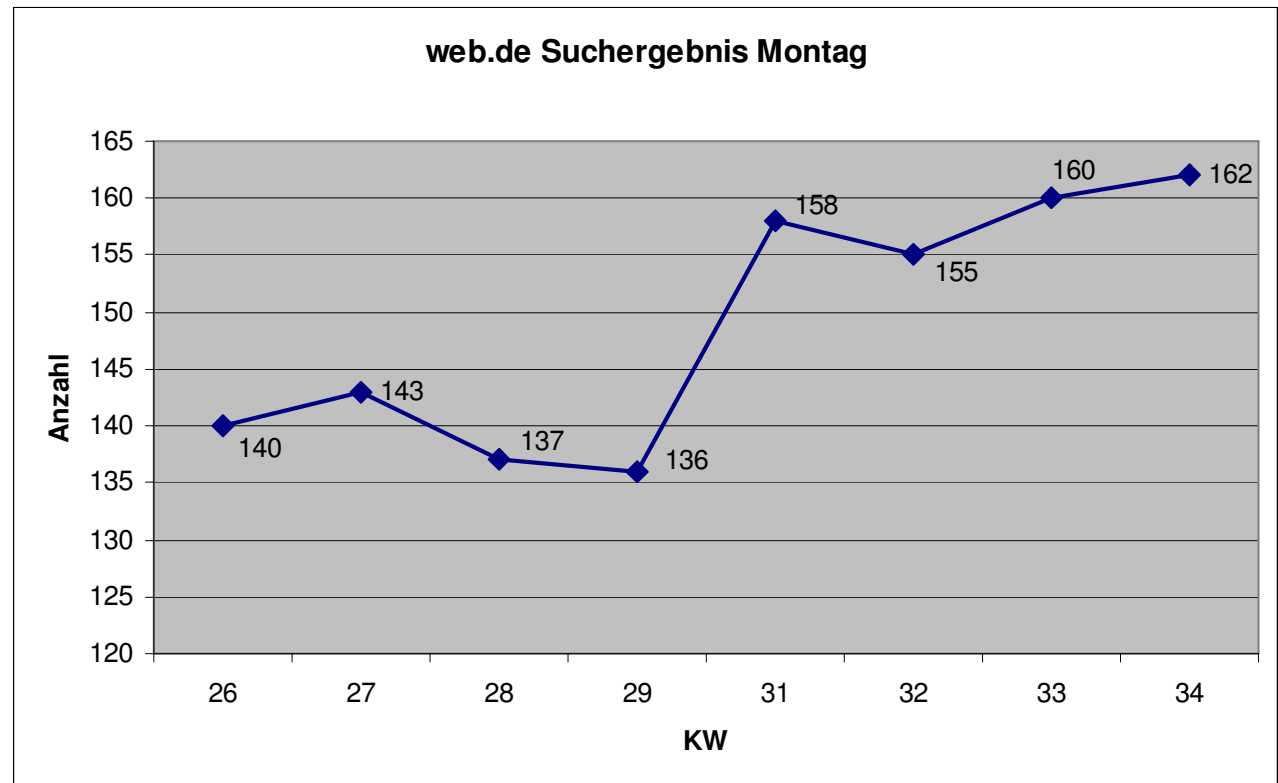
## »Altavista Suchmaschine«

- Altavista Suchergebnisse immer der Montag in einer Woche
- Neun Wochen insgesamt



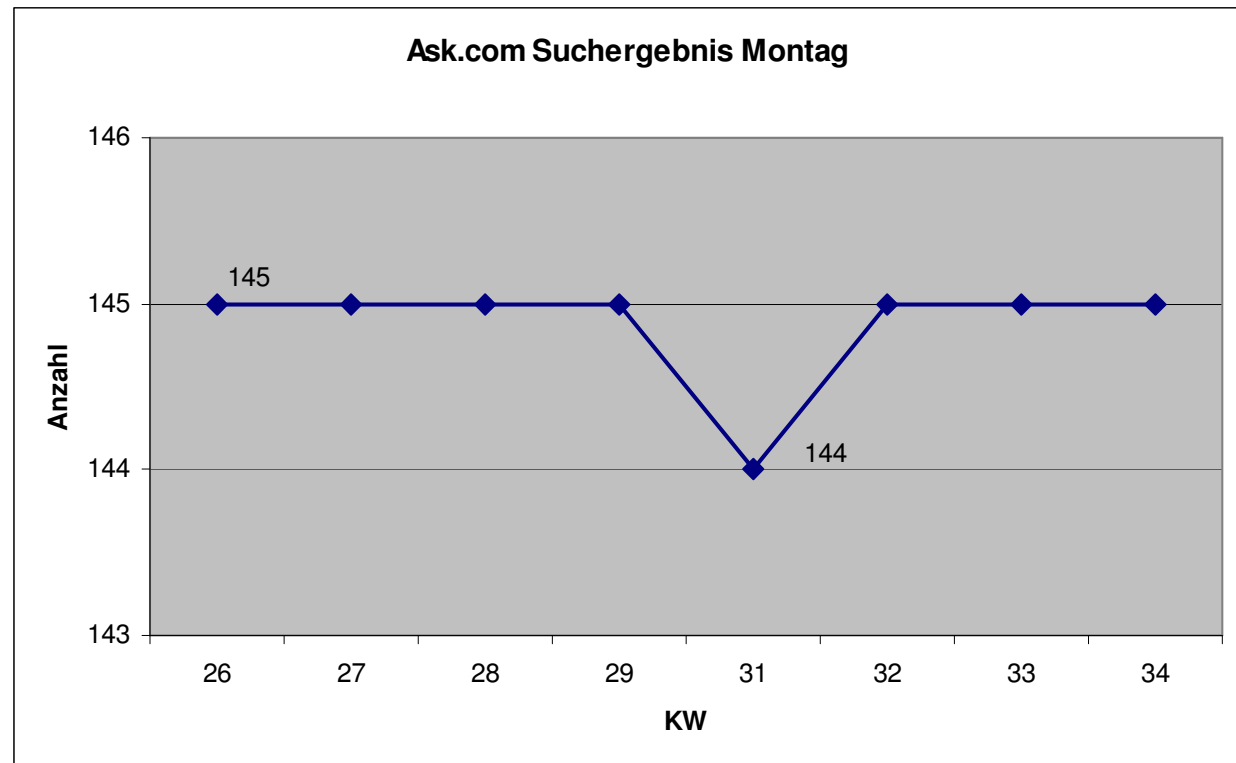


- web.de Suchergebnisse immer der Montag in einer Woche
- Neun Wochen insgesamt



## »Ask.com Suchmaschine«

- Wenn man nach deutschsprachigen Seiten sucht findet ask.com immer nur eine Seite, eben Produktmanagerin.de
- Grundsätzlich hat man hier **144-146 Suchergebnisse** gehabt, nie mehr oder weniger

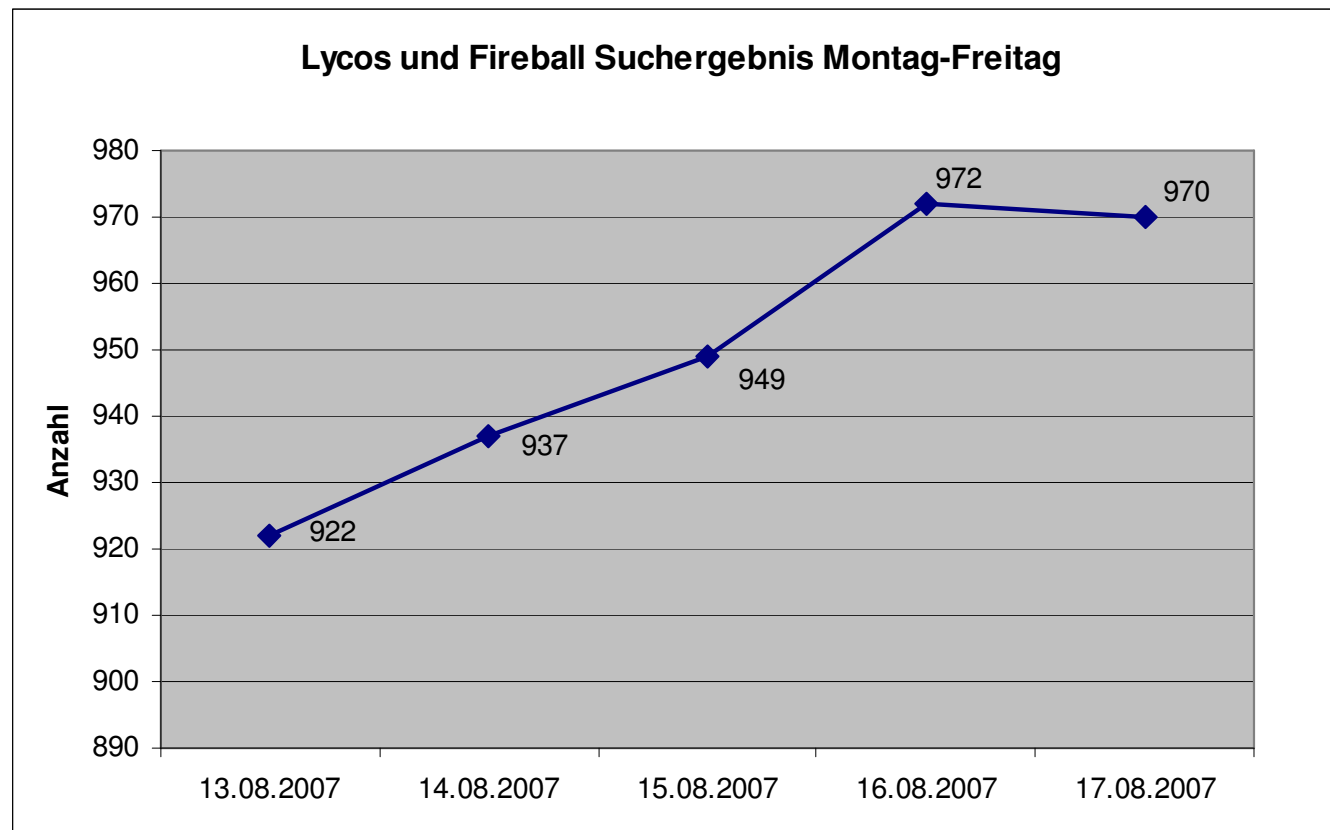


---

## »Lycos und Fireball Suchmaschine«

---

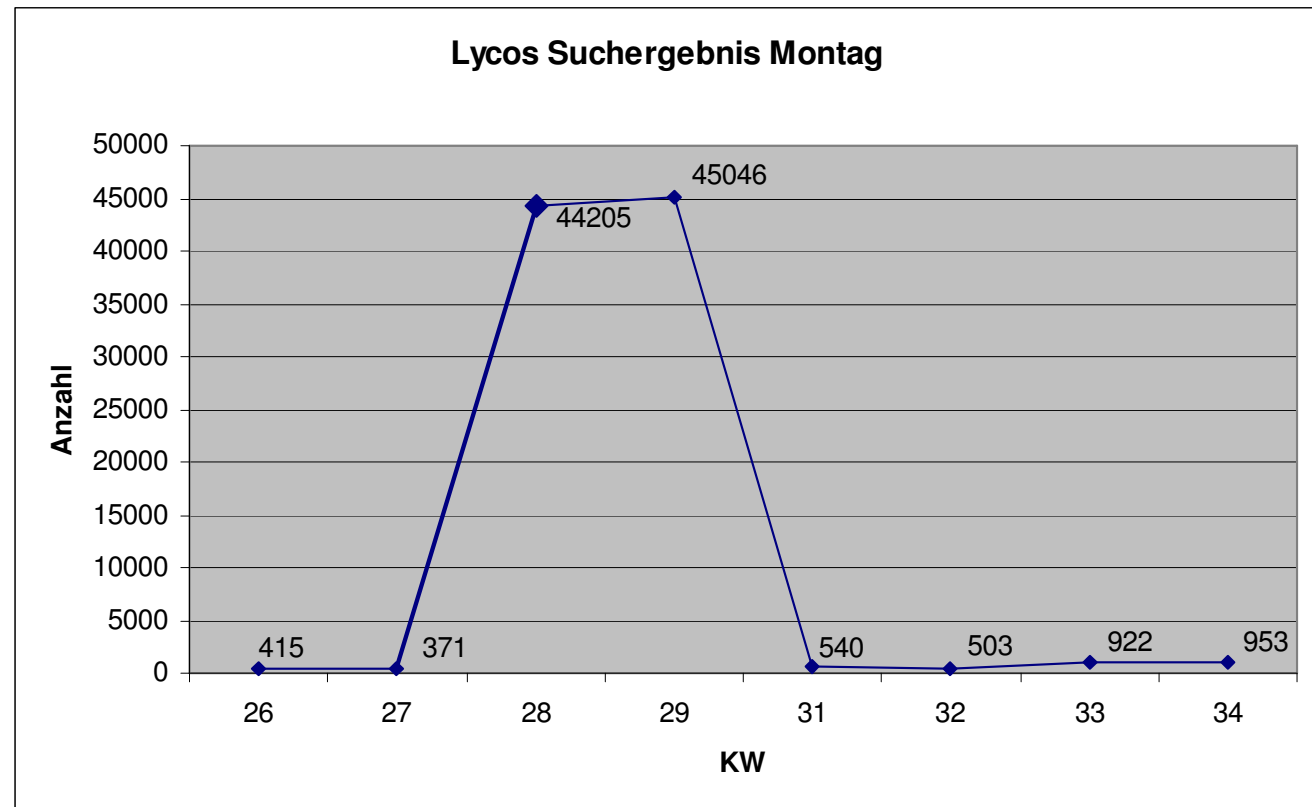
- Seit dem 06. Juli hatte sich das Suchergebnis von Lycos und Fireball drastisch geändert
- Vorher waren es noch Suchergebnisse im normalen Bereich um die 400 herum, dann plötzlich bei beiden über 44.000
- Bei deutschsprachiger Suche kamen normale Suchergebnisse wieder im 400 Bereich
- Seit dem 30. Juli gab es dann wieder normale Ergebnisse, bei weltweiter Suche → Vermutung Server-Problem bei denen
- Seit dem 22. August wieder Unterschiede: Hohe Ergebnisse bei weltweiter Suche, Lycos und Fireball findet nur Ergebnisse wenn Laura Slash ohne Anführungsstriche eingegeben wird





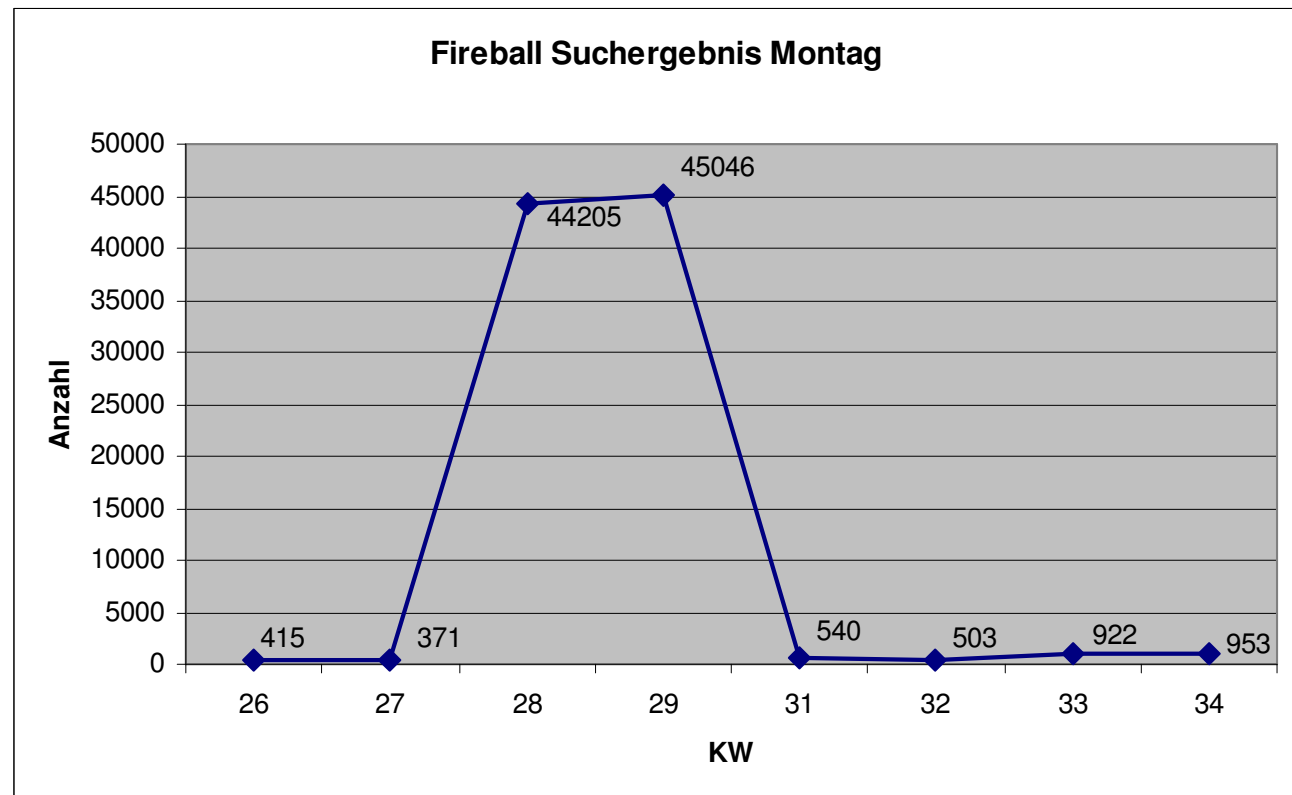
## »Lycos Suchmaschine«

- Lycos Suchergebnisse immer der Montag in einer Woche
- Neun Wochen insgesamt



## »Fireball Suchmaschine«

- Fireball Suchergebnisse immer der Montag in einer Woche
- Neun Wochen insgesamt



---

## »Fazit«

---

- Laura Slash immer bei vielen Diensten angemeldet, aber deshalb nicht mehr Spams bekommen
  - Mittlerweile haben sich die Spams bei über 150 Stück pro Woche eingependelt
  - Tendenz: Spams werden plötzlich mal in einer Woche weniger, aber dafür die Woche darauf wieder mehr
  - Laura Slash hat nie mehr so viele Suchergebnisse gehabt wie zu Anfang
  - Suchergebnisse liegen in der Regel im Bereich zwischen 520 und 590 bei Google
  - Rückgang von fast 700 auf ca. 500 → Einbuße von 200 Ergebnissen
  - Grundsätzlich wird „unsere“ Laura Slash auf den ersten drei Seiten gefunden, danach vermischt es sich mit anderen Lauras und Slash Wörtern
  - Große Unterschiede bei den Ergebnissen der verschiedenen Suchmaschinen
- Theoretisch müssten es immer mehr Spam Mails werden, die letzten Wochen war das auch der Fall
- Es müssten immer mehr Suchergebnisse für Laura Slash kommen, nach Eintragung in einen neuen Dienst oder Veröffentlichung eines Artikels, aber das ist komischerweise nicht der Fall