

# Kriterien zur Auswahl digitaler Landkarten

Januar 2008



Oliver Belikan  
Fon 07541 / 70078-0

<http://www.doubleSlash.de>  
[info@doubleSlash.de](mailto:info@doubleSlash.de)



# Ausgangssituation

Möchte man moderne ortsbasierte Browseranwendungen oder mobile Dienste erstellen, stellt sich gleich zu Anfang die Frage nach dem zu verwendenden **digitalen Kartenmaterial**.

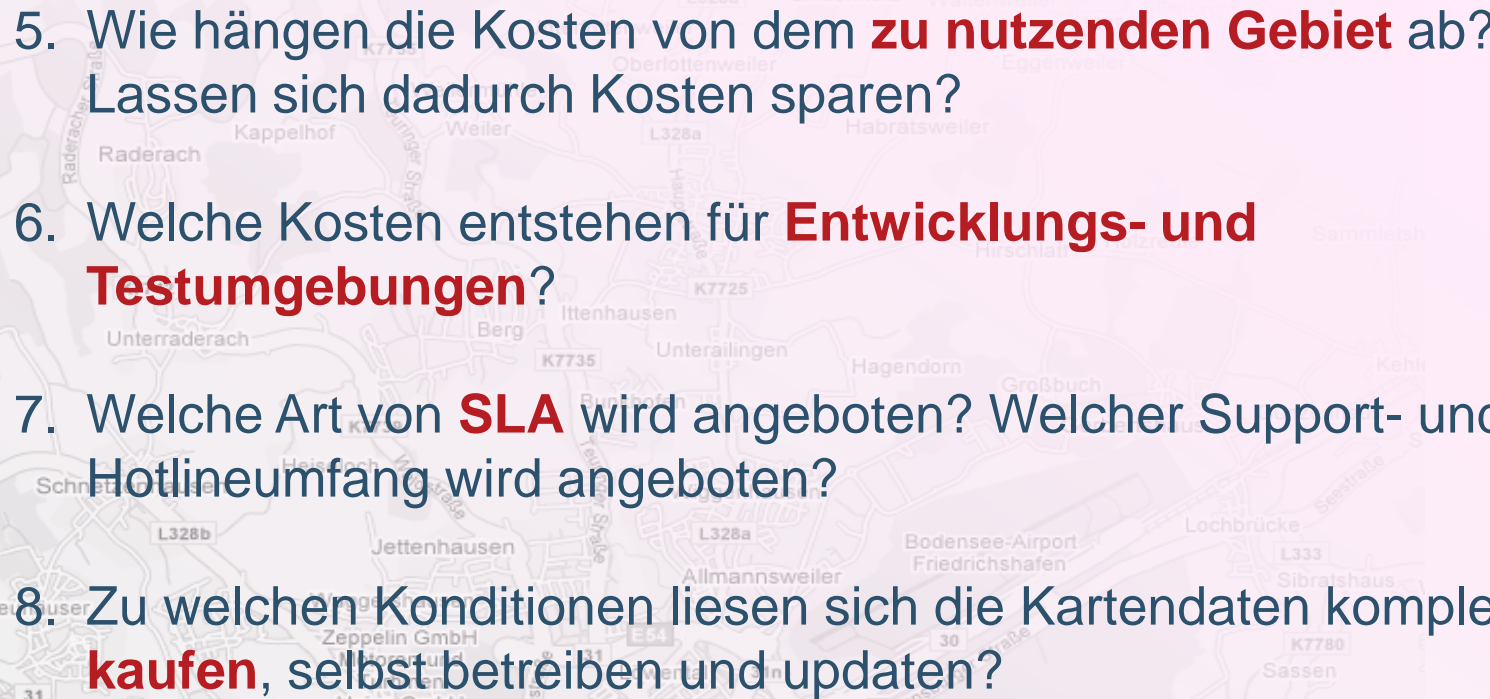
Diese Checkliste fasst die **sechs** wichtigsten **Kriterien** zur Auswahl von digitalen Landkartendiensten und deren Anbieter zusammen.



# 1. Lizenzen & Kosten 1/2

1. Welche **Lizenzmodelle** werden vom Kartenanbieter angeboten? Einmalkosten, laufende Kosten? Versteckte Kosten?
2. Ist das **Kostenverhältnis** zwischen Anwendung und Nutzungslizenzen der Karten gewahrt?
3. Wenn die Karten in **unterschiedlicher Qualität** und Genauigkeit erhältlich sind, lassen sich dadurch Kosten sparen?
4. Wie sieht es mit Kosten bei **Aktualisierung** der API oder Kartendaten aus?

# 1. Lizenzen & Kosten 2/2

- 
5. Wie hängen die Kosten von dem **zu nutzenden Gebiet** ab? Lassen sich dadurch Kosten sparen?
  6. Welche Kosten entstehen für **Entwicklungs- und Testumgebungen**?
  7. Welche Art von **SLA** wird angeboten? Welcher Support- und Hotlineumfang wird angeboten?
  8. Zu welchen Konditionen lassen sich die Kartendaten komplett **kaufen**, selbst betreiben und updaten?

## 2. Güte & Qualität

1. Welche **Farbwerte** sind notwendig? Echtfarben? 65536 Farben? 256 Farben?
2. Welche Zoomlevels und **Genauigkeit** bieten die Karten? (z.B. 1:800, Zoomlevel 0-22 wie bei Google)
3. Welche Rolle spielt der **Abdeckungsgrad** in Grenzzonen? (z.B. Österreich, Schweiz, Frankreich)
4. Auf **welchen Geo Daten** liegt das Hauptaugenmerk? (z.B. Fließgewässer, Autobahnen, Gebirge, Städte)

# 3. Strategie & Marktpräsenz

1. Welche **strategische Ausrichtung** hat der Anbieter? Welche Marktbedeutung hat er?
2. Wo sind **implementierte Beispiele** und Referenzen der Karten?
3. In welchem Zustand sind die **Dokumentationen**? Wie ist Information verfügbar?
4. Wie groß und lebhaft ist die Nutzer- und **Entwickler-Community**?
5. Welche **Entwicklungswerkzeuge** und freie Unterstützung gibt es?

# 4. Funktion & Technik

1. Welche Quasi **Standards** können unterstützt werden? (GeoRSS, GML, GeoJSON, KML, WFS etc.)
2. Wie viele und welche **POI s** bietet der Anbieter an?
3. Welche **Webservices** (WMS, WFS) stehen zur Verfügung?
4. Steht eine **API** zur Verfügung und wie lässt sich diese einbinden?
5. Werden vom Anbieter weitere API s für **Mashups** angeboten? (z.B. zum Einzeichnen von POI s, Statistiken oder Grafiken)
6. Was lässt sich **Komprimieren? Cachen?**
7. Wie ist der Mechanismus zum Einbinden von **Overlays** und **Layers?**

# 5. Usability & Darstellung

1. Sind **störende Elemente** auf der Karte eingezeichnet? (z.B. Werbung, c Google etc.)
2. Welche visuellen **Darstellungsarten** sind notwendig? (Satelliten, Straßenkarte, Relief-Karte) Auf welche kann verzichtet werden? Lassen sich dadurch eventuell Lizenzkosten sparen?
3. Wie werden die **Kartenausschnitte** eingeblendet und angeordnet? (gekachelt, gerendert etc.)
4. Wie ist die **Geschwindigkeit** des Kartenaufbaus?
5. Wie wichtig ist die **Mehrsprachigkeit** in der Kartendarstellung?
6. Sind **multiple** Maßdarstellungen notwendig? (Meilen, Kilometer)



# 6. Usability & Darstellung

1. Inwiefern ist der Dienst bzw. die Daten auch intern auf eigenem Rechner im **eigenen Haus** betreibbar?
2. Gibt es **Datenabzüge** zum eigenen Hosting?
3. Wie läuft eine **Kartensynchronisation** bei Updates ab?
4. Wie ist die **Verfügbarkeit** des Kartendienstes? z.B. (24x7, Geschäftszeiten)
5. Wieviele Requests pro Zeiteinheit verträgt der Server?  
**Mengengerüst.**
6. Welche Verfügbarkeit bietet der zugehörige **POI-Dienst**? Wie hängt Mapping und POI-Dienst voneinander ab?

# Mehr zu **Mapping und Mobile** auf unserem **Business Blog**.

<http://blog.doubleSlash.de>



Oliver Belikan  
Fon 07541 / 70078-0

<http://www.doubleSlash.de>  
[info@doubleSlash.de](mailto:info@doubleSlash.de)